

И.В. Горбатова

СТЕКЛО «БУРМИЗ» (*BURMESE*). К ВОПРОСУ ОБ АТРИБУЦИИ ДВУХ ЭКСПОНАТОВ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ КЕРАМИКИ И СТЕКЛА МУЗЕЕВ МОСКОВСКОГО КРЕМЛЯ

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена корректировке атрибуции двух экспонатов из «бирманского» стекла, ранее ошибочно считавшихся фарфоровыми. Исследование построено с учетом редкости материала и на основании имеющихся сведений о его производстве. В результате удалось определить место производства, организацию изготовителя и время, когда были выполнены данные экспонаты.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

США, Великобритания, стекло «бурмиз», *Burmese*, *Peachblow*, коллекция керамики и стекла

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Горбатова И.В. Стекло «бурмиз» (*Burmese*). К вопросу об атрибуции двух экспонатов из коллекции керамики и стекла Музеев Московского Кремля // Атрибуционный бюллетень Музеев Московского Кремля. 2026. № 1. С. 158–166.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Горбатова Ирина Витальевна — ведущий научный сотрудник сектора зарубежного искусства научно-хранительского отдела «Оружейная палата» Музеев Московского Кремля. Кремль, Москва, Российская Федерация, 109012. gorbatova@kremlin.museum.ru

Irina Gorbatova

BURMESE GLASS. TO THE ISSUE OF ATTRIBUTION OF TWO EXHIBITS FROM THE COLLECTION OF CERAMICS AND GLASS OF THE MOSCOW KREMLIN MUSEUMS

ABSTRACT

The article is devoted to correcting the attribution of two exhibits made of Burmese glass, which were previously mistakenly considered porcelain. The study is based on the rarity of the material and on the available information about its production. As a result, it was possible to determine the place of production, the manufacturer's organization and the time when these exhibits were made.

KEYWORDS

USA, Great Britain, Burmese glass, Peachblow, collection of ceramics and glass

FOR CITATION

Gorbatova I.V. Burmese Glass. To the Issue of Attribution of Two Exhibits from the Collection of Ceramics and Glass. *The Attribution Bulletin of the Moscow Kremlin Museums*, 2026, no. 1, pp. 158–166.

ABOUT THE AUTHOR

Irina V. Gorbatova — Leading Researcher of the foreign art sector of the Research-Conservation Department 'Armoury Chamber' of the Moscow Kremlin Museums. Kremlin, Moscow, Russian Federation, 109012. gorbatova@kremlin.museum.ru



ил. 1, 2. Кашпо.

Великобритания, Стаурбридж, завод Thomas Webb & Sons, конец XIX в.
Стекло «бурмиз», недрагоценный металл; роспись, литье, штамповка.
Музеи Московского Кремля.

Инв. № Ф–2175. Вид с разных сторон

fig. 1, 2. Cachepot.

Great Britain, Stourbridge, Thomas Webb & Sons Company, late 19th century.

Burmese glass, base metal; painting, casting, stamping.

Moscow Kremlin Museums.

Inv. no. Ф–2175. Views from different sides

Данная статья посвящена корректировке атрибуции двух предметов из коллекции керамики и стекла Музеев Московского Кремля. Речь идет о кашпо (инв. № Ф–2175, в учетных документах оно записано как подставка под лампу) [ил. 1, 2] и вазе (инв. № Ф–2013) [ил. 3]. Оба экспоната в настоящий момент имеют похожую атрибуцию и считаются выполненными из фарфора в Западной Европе во второй половине XIX в. Безусловно, не вся имеющаяся информация об этих предметах неверна, однако мы постараемся не только установить материал, из которого они выполнены, но и уточнить место и время их создания.

В действительности материалом, отвечающим за декоративность обоих предметов, является не фарфор, а стекло одной из редчайших марок — так называемое стекло «бурмиз» (от *англ.* Burmese), то есть «бирманское». Для большинства исследователей стеклоделия в нашей стране оно практически неизвестно, а также малознакомо для всего остального мира. На русском языке отсутствуют какие-либо публикации, связанные с этой маркой, на английском она упоминается лишь в специализированных периодических изданиях или в общих изданиях, посвященных двум мануфактурам, которые

ил. 3. Ваза.

Великобритания, Стаурбридж,
завод Thomas Webb & Sons,
конец XIX в.

Стекло «бурмиз»,
недрагоценный металл;
роспись, литье, штамповка.

Музеи Московского Кремля.

Инв. № Ф–2013

fig. 3. Vase.

Great Britain,

Stourbridge, Thomas

Webb & Sons Company,

late 19th century.

Burmese glass,

base metal; painting,

casting, stamping.

Moscow Kremlin

Museums.

Inv. no. Ф–2013



его производили, а также в каталогах аукционов, которые нельзя рассматривать как исследование.

Причина редкости и малоизученности этого вида стекла связана с местом его производства. Стекло данной марки варили только в двух странах — США и Великобритании, которые вели весьма ограниченный экспорт своего стекла в другие страны. Стоит уточнить, что исторически стран-экспортеров стекла всегда было чрезвычайно мало. Вплоть до XIII столетия единственным таким поставщиком выступала Финикия — древнее государство на восточном побережье Средиземного моря, затем, до XVI в., — Венецианская республика, а впоследствии — Богемия и Германские земли.

В конце XIX — начале XX в. к этому элитарному клубу присоединилась Франция. Все остальные страны с трудом обеспечивали собственные

потребности, возмещая недостаток импортом. Безусловно, Англия являлась одним из крупнейших экспортеров хрусталя (свинцового стекла), однако это был экспорт изделий, украшенных так называемой номерной гранью¹, то есть не имевших уникальных черт, покорявших качеством материала, но не столь интересных с художественной точки зрения. Что же до действительно высокохудожественных изделий, то они обычно оставались на родине, лишь единичные экземпляры покидали ее пределы. Что касается США, то за исключением произведений фирмы *Tiffany & Co.*, американское стекло не экспортировалось, а *Tiffany & Co.* продавали исключительно свои знаменитые осветительные приборы, интересные с технической стороны (витражная техника), но не имевшие прорыва с точки зрения материала. Таким образом, стекло «бурмиз» не продавалось в Европе, соответственно, не поступало и в Россию и потому не являлось предметом коллекционирования. Разумеется, изучать что-либо при отсутствии объекта исследования практически невозможно.

Специалисты, проводившие предварительное исследование и описание изделий и определившие в качестве их материала фарфор, вовсе не заслуживают критики. Особенности данной марки стекла вполне позволяют перепутать его с фарфором. Кроме того, в нашем случае стекло служит обрамлением массивных металлических конструкций, его светопроницаемость нарушена. В результате полупрозрачность и необычный цвет — основные достоинства стекла «бурмиз» — остаются не выявленными. Тем не менее отсутствие признаков внешней окраски, мельчайшие сколы в местах крепления металлической основы, особенности текстуры позволяют с точностью утверждать, что речь идет именно о стекле данной марки.

Как известно, существует достаточно большое количество цветных стекол самых разнообразных составов и оттенков. Так, например, только разновидностей красного стекла выделяется три: медный рубин, золотой рубин и селеновый рубин, называемый также «розалин» (цветовой оттенок стекла определяется соединениями металлов, содержащихся в шихте) [Ланцетти, Нестеренко, 1987. С. 39–42].

При желании любой из этих красных оттенков можно сделать более бледным, а значит, приближенным к розовому цвету. Однако по-настоящему розовым такое стекло не будет. «Бурмиз» и родственные ему изделия марки *Peachblow* (от *англ.* «персиковое дуновение») — единственный вид стекла,

1 «Номерная грань» — рисунок, указанный в прейскуранте завода под каким-либо номером, не имеющий собственного названия.

имеющий вполне определенный и ярко выраженный розовый цвет. Помимо этого, «бирманское» стекло обладает чрезвычайно красивым эффектом: при остывании изделия выявляется градиент от сливочно-желтого оттенка к ярко-розовому. Именно этот специфический переход цвета мы можем наблюдать на представленных предметах из собрания Музеев Московского Кремля. Подчеркнем, что этим свойством обладает непосредственно само стекло, поверхностное окрашивание или какая-либо дополнительная обработка не применяются. Любопытно, что стекло «бурмиз» выпускалось в двух вариантах: с глянцевой поверхностью и с атласной (сатиновой). Волею случая два предмета из кремлевской коллекции демонстрируют, как выглядят оба варианта. Ваза выполнена с глянцевым эффектом, а кашпо представляет собой более популярный сатиновый вариант. К сожалению, роспись, которая выступает в качестве дополнительного декора, не дает полноценной возможности полюбоваться красотой материала. Однако она может послужить дополнительным фактором в определении места производства данных изделий и организации-изготовителя, что, в свою очередь, позволит нам уточнить и время создания экспонатов.

Для того чтобы определить место производства, следует обратиться к истории этой марки стекла. Впервые стекло с подобным эффектом было сварено Джозефом Локком в 1883 г. на заводе *New England Glass*, располагавшемся в городе Бостон, в США. В 1884 г. рецепт Дж. Локка, значительно улучшенный, был запатентован *Mount Washington Glass Company* в Нью-Бедфорде, штат Массачусетс [Padgett, 1968]. Первоначально данная марка имела совсем другое название: создатель назвал свое стекло «амберин» (от *англ.* amber — «янтарный»). Следует отметить, что за год с небольшим производство разработало около 200 различных форм для этого стекла. В 1885 г. владельцы компании, безусловно заинтересованные в рынке сбыта, представили обе розовые марки («бурмиз» и *Peachblow*) своего стекла королеве Виктории. Изящные и очень нарядные вещи произвели на королеву неизгладимое впечатление, она стала их страстной поклонницей. Стоит отметить, что именно после этой презентации «амберин» изменил свое название. Дабы оказать почтение коронованной заказчице, американцы попросили ее любезно дать новым маркам название. Так «амберин» превратился в «бурмиз», а чисто розовое стекло, не имевшее еще названия, стало «персиковым дуновением» [Wilson, Spillman, 2011]. Если второй вариант являлся данью естественной сентиментальности, то в первом случае стекло вызвало у королевы Виктории ассоциацию с удивительно красивыми рассветами, которые она наблюдала в Бирме (в настоящее время — Мьянма). Действительно, рассвет в этих местах демонстрирует именно такой впечатляющий градиент от желтого к розовому, как и на стекле.

Несмотря на то что розовое стекло с необычным эффектом действительно понравилось королеве и она заказала некоторое количество предметов у *Mount Washington Glass Company*, транспортировка изделий через океан была трудно выполнимой задачей, значительно повышавшей стоимость предметов. Для того чтобы минимизировать риск порчи изделий, в 1886 г. знаменитая английская фирма *Thomas Webb & Sons* из Стаурбриджа [Jackson, 2000] приобрела лицензию на производство стекла «бурмиз» и наладила собственный выпуск. Следует отметить, что компания не особенно нуждалась в расширении ассортимента, так как уже давно прославилась по первоначальному названию *Crystal King of England* (англ. «Хрустальный король Англии»). Кроме того, у фирмы было собственное уникальное направление, получившее название *cameo glass*, коммерчески более чем успешное. Из бирманского стекла в *Thomas Webb & Sons* выполнялась линейка изделий, получивших название *Queen's Burmeseware*. Несмотря на то что название содержало изящный намек на августейшую заказчицу, в этой линейке выпускались преимущественно утилитарные, а не роскошные художественные вещи: столовая утварь и различные предметы интерьера.

Таким образом, применительно к экспонатам из Музеев Московского Кремля можно говорить о двух странах и двух заводах, которые могли бы их выполнить. В данном случае нам придется прибегнуть к сравнительному анализу американских и английских изделий. Безусловно, американские вещи из стекла «бурмиз» выполнены на более высоком уровне, нежели английские. Это естественно, так как стеклоделы прилагали немало усилий, чтобы улучшить рецептуру и добиться совершенства в передаче цвета и форм. Формы американского стекла имеют легко читаемые античные первоисточники. Английские предметы выглядят существенно проще и выполнены в викторианском стиле, зачастую с характерными для второй половины XIX в. сильно отогнутыми фестончатыми краями. Розовый тон стекла в английском варианте отличается от американского: его нельзя назвать идеально розовым, в нем присутствует легкий лиловый оттенок. Кроме того, англичане значительно чаще использовали стекло «бурмиз» как отделку для металлических интерьерных изделий или помещали стекло в довольно тяжелые оправы, в то время как для американцев этот нарядный материал представлялся ценным сам собой и не нуждающимся в дополнительном оформлении.

Следует отметить и разницу в декоре изделий обеих фирм. В американском варианте роспись выполнялась преимущественно мастикой (стеклянными пастами) в виде тонких изящных виньеток, с деликатным золочением, подчеркивавшим цвет стекла. Англичане применяли достаточно плотную эмалевую роспись, изображая флоральные композиции, в том числе с инсектами, или пейзажи. Оба экспоната из Музеев Кремля, безусловно, намного ближе

именно к английскому варианту: стекло выступает декоративным элементом тяжелой конструкции из металла (бронза), украшено плотной росписью эмалевыми красками. Если роспись вазы представляет собой довольно безликий пейзаж, то на кашпо изображены птицы и растительные элементы явно ориентального характера, значительно более свойственные английскому декоративно-прикладному искусству, по сравнению с американским.

Таким образом, мы можем с уверенностью утверждать, что рассматриваемые нами экспонаты выполнены в Великобритании, на заводе *Thomas Webb & Sons* в Стаурбридже.

В заключение следует сказать и о том, почему стекло марки «бурмиз» и сегодня относится к редчайшим видам стекла. Безусловно, монополизация производства двумя государствами сыграла решающую роль. Однако следует обратить внимание на очень короткий срок его выпуска: и в США, и Англии его выпускали немногим более одного десятилетия. Очевидной причиной является сложность рецептуры и высокая стоимость исходных материалов. По своему составу «бурмиз» относится к сульфидным стеклам, то есть в состав шихты входит сера. В отличие от солей металлов, сера не придает стеклу цвет, но она делает его матово-молочным, на языке стеклоделов — «заглушает». За сливочно-желтый оттенок отвечает оксид урана, за розовый цвет — золото. Массовый выпуск столь дорогостоящего стекла был невозможен и нерентабелен. В настоящее время стекло «бурмиз» выпускается только в экспериментальных мастерских в США и представляет собой не производство, а эксклюзивное и дорогое авторское стекло. Стоит отметить, что в европейских музейных собраниях такие экспонаты, как и в России, являются единичными. Наиболее существенные коллекции стекла «бурмиз» представлены в США, в Музее Метрополитен и Музее стекла в городе Корнинг, а также в Музее Виктории и Альберта в Лондоне.

Что касается датировки, то она определяется достаточно просто по времени, когда стекло этой марки выпускалось, причем и в США, и в Англии эти даты практически совпадают. Для фирмы *Thomas Webb & Sons* речь идет о временном отрезке с 1886 по 1900 г. В США выпуск стекла «бурмиз» прекратился уже в 1896 г., так как владельцы завода *Mount Washington Glass Company* обанкротились. Со временем ситуация исправилась, оба предприятия весьма успешно работают и в наше время, однако интересующие нас марки стекла они больше не выпускают.

ЛИТЕРАТУРА

Ланцетти А., Нестеренко М. Изготовление художественного стекла. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Высшая школа, 1987. 312 с.

Jackson L. 20th Century Factory Glass. New York: Rizzoli, 2000. 276 p.

Padgett L.E. Pairpoint Glass. Washington: South Capitol Press, 1968. 24 p.

Wilson K.M., Spillman J.S. Mount Washington and Pairpoint Glass. Corning, New York: The Corning Museum of Glass, 2011. Vol. 2. 380 p. (Antique Collectors Club).