

К ВОПРОСУ ОБ АТРИБУЦИИ ФЛАКОНА ДЛЯ ДУХОВ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ РУССКОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО МЕТАЛЛА КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX ВЕКА МУЗЕЕВ МОСКОВСКОГО КРЕМЛЯ

© 2022
УДК 739
ББК 85.125.44:85.126.5
Поступила в редакцию 15.04.2022

В коллекции русского художественного металла конца XIX – начала XX в. Музеев Московского Кремля хранится флакон для духов¹, выполненный из серебра, поступивший в кремлевское собрание в 1970 г. из Управления драгоценных металлов Министерства финансов СССР [ил. 1].

В научный инвентарь он был записан как предмет русской работы, изготовленный в 1885 г., исходя из того, что на нем проставлена пуансоном цифра – 1885. При этом клейма российского пробирного управления, равно как и именник отечественного изготовителя, отсутствуют, что вызывало законные вопросы к атрибуции изделия, записанного, к тому же, как ароматник. На рубеже XIX–XX вв. подобные предметы называли флаконами, а определение «ароматник» применялась к предметам религиозного культа (например, в иудаике). В результате изучения клейм на флаконе (проставленных на округлом узком ободке и, видимо, поэтому ранее не замеченных) [ил. 2] было установлено, что он выполнен знаменитой американской фирмой «Тиффани и Компания» (Tiffany & Co), зарегистрированной с таким названием и клеймом с 1853 г., после того, как Чарльз Льюис Тиффани (Charles Lewis Tiffany) получил контроль над фирмой, которой ранее владел вместе с партнерами Янгом и Эллисом. Фирма, как известно, базировалась в Нью-Йорке. Помимо клейма «Tiffany & Co», на предмете стоит клеймо «Sterling». Еще в 1851 г. предприятие Tiffany, Young & Ellis стало первой американской ювелирной фирмой, которая, стремясь повысить качество и конкурентоспособность своих серебряных товаров, стала придерживаться стандартов английского серебра (925°).

ил. 1. Флакон для духов.
Нью-Йорк, фирма «Тиффани
и Компания», 1892–1902.
Серебро; штамп, чеканка,
монтажная, гравировка,
золочение. Музеи
Московского Кремля

fig. 1. Perfume bottle.
New York, Tiffany & Co,
1892–1902. Silver;
stamping, embossing,
mounting, engraving,
gilding. Moscow
Kremlin Museums

ил. 2. Флакон для духов.
Деталь: клейма

fig. 2. Perfume bottle.
Detail: marks



1 Музеи Московского Кремля, инв. № МР–7193.



ил. 3. Ножницы. Нью-Йорк, фирма «Тиффани и Компания», 1907–1947. Серебро; литье (?), штамп (?), чеканка, монтировка, золочение. Музеи Московского Кремля

fig. 3. Scissors. New York, Tiffany & Co, 1907–1947. Silver; casting (?), stamping (?), embossing, mounting, gilding. Moscow Kremlin Museums

ил. 4. Ножницы. Деталь: клейма

fig. 4. Scissors. Detail: marks

Помимо этих клейм на горлышке флакона стоит клеймо «pat» и номер «1885», который означает номер паттерна (pattern). Согласно таблице номеров паттернов (введенных в производство образцов, моделей предметов), этот номер относится к периоду с 1865 по 1870 г. Таким образом, флакон не мог быть выполнен раньше этих дат, но модель использовали и в дальнейшем. Судя по не очень отчетливо проставленному клейму «LT», (означающему директорство Чарльза Луиса Тиффани), флакон был выполнен в период с 1892 по 1902 г. Датировка предметов фирмы производится по времени работы того или иного директора: например, с 1873 по 1891 г. директором был Эдвард Мур (Edvard Moore), а с 1907 по 1947 г. – Джон К. Мур II (John C. Moore II), о чем свидетельствует буква m на изделиях².

Подобная буква стоит и на серебряных ножницах [ил. 3, 4], также хранящихся в фонде зарубежного металла Музеев Московского Кремля, датированных последней четвертью XIX в.³ Украшающий их рельефный узор – виноградные гроздья и листья с изогнутыми усиками – похож по манере исполнения на рельефный цветочный декор флакона. Клейма представляют собой название фирмы – «Tiffany & Co», пробу серебра – «Sterling» и букву m. Таким образом, необходимо изменить датировку, так как, судя по клеймению, ножницы были выполнены в период с 1907 по 1947 г. В результате можно констатировать, что в собрании Музеев Московского Кремля хранятся два серебряных изделия знаменитой американской фирмы, помимо ее же двух золотых произведений конца XIX столетия – бинокля и дамских часов-подвески⁴.

2 См. материалы по клеймению изделий фирмы Tiffany & Co: Tiffany Silver Marks and Dates // Online Encyclopedia of silver Marks, Hallmarks and Makers' Marks. URL: https://www.925-1000.com/Tiffany_Date_Code.html (дата обращения: 31.10.2021).

3 Музеи Московского Кремля, инв. № МЗ–53333. Благодарю ведущего научного сотрудника Музеев Московского Кремля Е.В. Щербину за возможность изучить предмет из фонда западноевропейского художественного металла и консультации.

4 Музеи Московского Кремля, инв. № МЗ–61292, МЗ–6129.

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

К вопросу об атрибуции флакона для духов из коллекции русского художественного металла конца XIX – начала XX века Музеев Московского Кремля

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Мунтян Татьяна Николаевна – ведущий научный сотрудник, Музеи Московского Кремля, Кремль, Москва, Российская Федерация, 103132. muntyan@khemlim.museum.ru

АННОТАЦИЯ

В статье приведены результаты переатрибуции флакона известной американской фирмы «Тиффани и Компания» (Tiffany & Co), ранее ошибочно записанного в музейный инвентарь как произведение русской работы конца 1885 г. В результате расшифровки ранее не замеченных клейм изменено время изготовления предмета, определено место его создания и фирма-производитель. Также изменено название экспоната, который является утилитарным изделием, а не предметом культа. Автор также приводит краткие сведения, касающиеся истории фирмы и правил клеймения ее продукции.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Флакон, ножницы, паттерн, Чарльз Льюис Тиффани, Джон К. Мур II.

TITLE

Attribution Issues of the Item from the Moscow Kremlin Museums’ Collection of Russian Art Metall of the Late 19th – Early 20th Century

AUTHOR

Muntyan Tatiana Nikolaevna – leading researcher, Moscow Kremlin Museums, Kremlin, 103132 Moscow, Russian Federation. muntyan@kremlin.museum.ru

ABSTRACT

The article presents the results of re-attribution of the flask by Tiffany & Co, a famous American company. It was mistakenly attributed in the museum inventory as a Russian item of the late 1885. After deciphering the previously omitted marks the production time was altered, the production site was discovered as well as the company that manufactured it. The name of the exhibit was also changed. It is the utilitarian piece not a cult one. The author provides brief information about the company’s history and the rules to mark its objects.

KEYWORDS

Perfume bottle, scissors, pattern, Charles Lewis Tiffany, John C. Moore II.